

DB | design brief



Bedrijfsnaam

Adresgegevens

Datum:

Project nummer:

Project omschrijving:

Bluelarix Designworks
design | user experience | technology

Willem Fenengastraat 2W
1096 BN Amsterdam
The Netherlands

T: +31 20 820 22 11
F: +31 20 820 22 12
E: amsterdam@bluelarix.com
I: www.bluelarix.com

1 | Product

1.1 product

Omschrijf het productidee en het probleem dat u daarmee oplost, of welke verbetering het product betekent ten opzichte van de huidige stand van zaken.

1.2 functionaliteit

Hoe werkt het product, waar zal het worden gebruikt?

1.3 interactie

Hoe wordt het product bediend, welke knoppen / menu's etc. zijn nodig voor de bediening?

1.4 integratie

Omschrijf in hoeverre dit nieuwe product moet integreren of juist niet integreren met de bestaande producten

1.5 productievolume

Omschrijf het productievolume dat u verwacht (aantallen per jaar) en de verwachte kostprijs en verkoopprijs.

1.6 normen en eisen

Aan welke technische normen en eisen moet het product voldoen?

1.7 componenten

Moeten specifieke componenten worden gebruikt, en zo ja welke en waarom?

2 | project

2.1 doel

Wat zijn uw belangrijkste doelen met het project?

2.2 motivatie

Waarom is het project nodig? Waarom is het nodig om het nu te doen?

2.3 risico

Bent u bewust van de risico's van productontwikkeling, ligt de nadruk op tijd, geld of kwaliteit?

2.4 kritische aspecten

Wat liggen volgens u de meest kritische aspecten in het project?

2.5 betrokkenen

Wie zijn betrokken bij het project, zowel intern als externen (namen, functies en bevoegdheden)

3 | business case

3.1 business case

Welke zakelijke uitkomsten wilt u van het project? Bijv. kortere verkoopcyclus, goedkoper product, onderscheidend van de concurrent? Wat willen kopers betalen voor het product? Is er marktonderzoek gedaan naar de haalbaarheid van het product?

3.2 belanghebbenden

Wie zijn belanghebbenden in het project? Bijv. gebruikers, kopers, financiers, verzekeringsmaatschappijen, andere partijen?

3.3 portfolio

Geef een overzicht van uw huidige range van producten, met verkoop volumes, plaats in de life-cycle, winstgevendheid

3.4 concurrenten

Geef een overzicht van uw belangrijkste concurrenten:

- verzamel producten, verpakkingen, folders van concurrenten
- beursbezoek, praat met concurrenten
- welke concurrenten doen het goed, waarom?
- hoe gebruiken ze design en functionaliteit om concurrentievoordeel te halen?
- welke design elementen werken goed en welke zijn zwak?

3.5 prijzen en promotie

Omschrijving van prijs en promotiemethoden van eigen producten en concurrenten producten.

3.6 trends

Welke trends signaleert u in uw marktsegment?

3.7 bedrijfsstrategie

Wat zijn kernwaarden binnen het bedrijf, stuurt u op kwaliteit, prijs, waarde, correctheid? Wordt gewerkt door overnames, partnerschappen of samenwerkingsverbanden aan te gaan?

4 | Gebruiker

4.1 geslacht

Wat is het geslacht van uw doelgroep / gebruiker van uw producten?

4.2 leeftijd

Omschrijf de leeftijdscategorie.

4.3 geografisch

Omschrijf het gebied waar de doelgroep woont, werkt en leeft, geografisch naar markten, maar ook stedelijk gebied, landelijk gebied

4.4 persoonlijkheid

Omschrijf de persoonlijkheid van de doelgroep, typische werkzaamheden, hobbies, interesses

4.5 opleiding

Wat is het opleidingsniveau van de doelgroep?